

Cambiar DE VIDA

La transformación profesional y personal que viven aquellos apasionados que se reorientan laboralmente hacia el sector de la decoración, de la mano de Escuela Madrileña de Decoración, es una realidad (www.esmadeco.com)

Realización Lorenzo Dufol



Raquel Simón, fundadora y CEO de la Escuela Madrileña de Decoración, centro que ofrece un doble titulación, siendo título propio de la Universidad Europea de Madrid, en dos formatos: presencial y 'online'.

Recuerda Raquel Simón, fundadora y CEO de la Escuela Madrileña de Decoración, que cuando abrió el centro, en 2008, nadie apostaba por ella y su método. Algo más de una década después, de sus aulas salen más de medio millar de titulados al año, que los mejores estudios de diseño nacionales se rifan, aunque la mayoría están destinados a emprender.

Hace ya 12 años, al fundar la Escuela Madrileña de Decoración, presentaste un método pionero y absolutamente innovador. ¿Cuáles son sus lí-

neas maestras? La escuela nace como fruto de mi propia experiencia al formarme. La oferta se reducía entonces a dos opciones: los estudios universitarios –largos y exigentes– y una serie de

FORMACIÓN COMPLETA CONCENTRADA EN EL TIEMPO SOBRE UNA IMPORTANTE BASE TEÓRICA PERO CENTRADA EN LA PRÁCTICA Y ENFOCADA AL EMPRENDIMIENTO

centros con poco enfoque hacia la realidad de la profesión. Me di cuenta de la carencia formativa para un perfil que ya no podía ni quería pasar por una carrera universitaria, lo cual hizo más fuerte mi necesidad de crear un centro donde todas aquellas personas que aman esta profesión, tuvieran una oportunidad, independientemente de su edad, o recorrido profesional anterior. Desarrollé un programa de formación completa concentrada en el tiempo –4 meses en el formato presencial y un año *online*–, sobre una importante base teórica pero centrada en la práctica y enfocada al emprendimiento. Y que pone en contacto directo a los alumnos con lo mejor de lo mejor de la profesión –interioristas, marcas, proveedores,

etc.– desde el primer minuto. Nadie creía que fuese posible, y hoy ofrecemos un doble título –el propio y el de la Universidad Europea de Madrid– y los mejores estudios de nuestro país nos piden alumnos para trabajar, y nos felicitan por su preparación.

¿Cuántos alumnos tenéis al año y qué perfiles priman entre ellos?

Entre 500 y 600, sumando presencial y *online*. La mayoría del alumnado está entre los 25 y los 35 años, y luego hay un 20% mayor de 40, donde encontramos los mayores casos de éxito. La principal diferencia es que los segundos lo tienen clarísimo: buscan un cambio de vida profesional y no quieren trabajar para otros, sino por cuenta propia.

Empezáis trabajando con ellos la capacitación psicológica, ¿verdad?

Aparte de la formación teórica y técnica, trabajamos mucho la parte emocional, sí: les ayudamos a conocerse, y fomentamos la seguridad y autoconfianza imprescindibles para sacar



La mayoría de su alumnado está entre los 25 y los 35 años, pero es en el 20% mayor de 40 donde se encuentran los mayores casos de éxito: gente que busca un cambio de vida y formar su propio estudio.

adelante un proyecto. Apostamos tanto por su talento como por su valor; y por eso queremos gente comprometida al 100%. No es cuestión de facturar lo máximo posible, sino de cumplir con uno de nuestros lemas: “Nueva profesión, nueva vida”.

El desarrollo del espíritu empre-

edor es otra de vuestras fortalezas...

Motivamos al alumno a conseguir los 5 imposibles: trabajar en lo que te apasiona, tener libertad de horarios y decidir el volumen de trabajo que asumes, altos ingresos y cierto reconocimiento social. A los que hay que sumar algo importantísimo: mejorar la vida de los clientes. Y para ello les asistimos hasta en el mínimo detalle: elección del modelo de empresa, socios sí o no, pasos para crearla, temas contables... La mayor parte de nuestro alumnado escoge montar su estudio, otros optan por ejercer para terceros y una minoría continúa buscando su mejor opción.●

VER GUÍA DE TIENDAS



Formación concentrada en el tiempo –4 meses en formato presencial y un año 'online'–, sobre una importante base teórica pero centrada en la práctica y enfocada al emprendimiento.